

人気店の空間ブランディング

三好里香 dragon factory 代表

カフェ、サロンを人気店にする「魔法のメソッド」
手掛けた店の100%が売上アップを達成！
足りないのは「コンセプト」だった

空間ブランディングがあなたの事業を成功へと導きます!!



Amazon

インテリアセラピーレッスン

検索

電子書籍
「女性集客のプロが教える
人気店の空間ブランディング」



Amazon

空間ブランディング

検索



NY風ビンテージダイナー



仏アンティークなヘアサロン



イタリアンレストラン



アイランドリポートなカフェ



シチリア風ビーチサイドカフェ

『空間ブランディング』の独自理論で、「人の心を魅了し感動に繋げる空間」をデザインポリシーとし、人気店をトータルプロデュースする。



インテリアデザイナー
三好里香さん

コンセプト立案からディスプレイまでワンストップ体制で空間価値をステージアップさせ収益化する「顧客心理に刺さる視覚的演出メソッド」で、カフェ、レストラン、サロン、ホテル等商業空間を多数手掛ける。

女性集客のために空間ブランディング 繁盛店を生んだプロが著書で秘訣を伝授

新たなマーケティング戦略
女性視点の空間演出に特長

空間ブランディングという独自のメソッドで数百年店舗を繁盛店に変えてきた経験を持つ『LEE PLANNING & dragon factory』代表でインテリアデザイナーの三好里香さんが、2024年11月著書「女性集客のプロが教える。人気店の空間ブランディング」を刊行した。お金で買えない顧客の信頼性を得て、結果欲しいクラスの顧客が相手から自然と集まってくるような、地域でオンリーワンでナンバーワンになる、これまでにない秘策を知ることができる店舗オーナー必読の一冊だ。

著書は「自然とお客様が寄ってくる空間ブランディングとは」「空間診断テストでわかる顧客の空間支持率」「女性市場を勝ち抜く戦略 女性視点マーケティング」「魂のビジュアルブランディング」足りないのは「コンセプトだった!」「誰でも心地いいをつくれる黄金メソッド」の5章から成り、商品やサービスだけでなく、空間への投資で効率よく業績アップを狙える方法を種明かししている。全消費の8割を握っているといわれる女性を味方につけ、戦わずして長く勝ち続ける店をつくる方法を事例をまじえながら、具体的に解説したものだ。

「男性はロジックとスペックで、女性は感性と共感でモノを買うという。女性客は、空間演出にセンスがない店舗は、オーナーのホスピタリティもゼロだと手厳しい評価をし、二度とリピートしないのです。オープンして約半年で半分の店が潰れていくという厳しい現実のほとんどがコンセプトがない事が原因であり、女性心に刺さるぶれないコンセプトメイクと女性視点での空間演出、これが長く愛される繁盛店の必須条件なのです」

三好さんはこれまで数百年店舗をデザイン、プロデュースし繁盛点に変えてきたが、「心に効く心地いい空間づくり」といった「インテリアセラピー」と視覚や購買心理に訴えかける空間演出「VMD ビジュアルマーチャндаイジング」を掛け合わせた独自の集客メソッドで、大きな成果を出してきた。

女性向け商品やサービス市場が拡大傾向の時代、三好さんの空間ブランディングコンサルティンクは、従来のインテリアデザインとは異なるマーケティング戦略として商業界に新たな地平を拓いていく大きな可能性を秘める。

(ライター/斎藤 紘)

LEE PLANNING & dragon factory

リー プランニング アンド ドラゴンファクトリー

☎ 087-884-5052

✉ leeeleee_dragon@yahoo.co.jp

📍 香川県高松市多賀町1-3-1

https://dragonfactory.net/designlp/

http://www.dragonfactory.net/



こちらからも
検索できます。

